

**Общероссийская общественная организация «Национальная
родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты
семейных ценностей»**

Министерство Просвещения Российской Федерации

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**Всероссийского творческого конкурса
«Слово о Великой Отечественной войне»**

Москва, 2022 год

Содержание

I. Введение	3
II. Справка о конкурсе	5
III. О целях и задачах конкурса	13

I. Введение

Базовым условием социализации личности является формирование культурной компетентности, составляющие которой - знание культурных ценностей и традиций общества, владение современными информационными технологиями, знание классических образцов гуманитарной культуры, образованность, креативные способности, коммуникабельность. Наиболее значимую роль в формировании культурной компетенции играет чтение.

Чтение является мощным фактором развития личности, поэтому основной задачей преподавателей, работающих с детьми, останется приобщение их к чтению всеми путями, включая современные информационные технологии и формирование информационной и читательской культуры.

Одним из средств приобщения к чтению являются творческие конкурсы чтецов, которые развивают такие компоненты творческого потенциала, как гибкость в мышлении и действиях, способность высказывать оригинальные идеи и изобретать новые, восприятие неоднозначности вещей и явлений, развитие интуиции, художественного вкуса, индивидуальных задатков обучающихся.

Чтение является источником и средством обогащения образной речи, развития поэтического слуха, этических и нравственных понятий. С раннего детства закладывается любовь к художественному слову.

Чтение расширяет представления об окружающем, развивает умение тонко чувствовать художественную форму, мелодику и ритм родного языка. Поэтические произведения вызывают у детей эмоциональный отклик. Чтение и заучивание стихов позволяет детям улавливать созвучность, мелодичность речи, а также решает задачи формирования звуковой культуры речи: помогает овладению средствами звуковой выразительности (тон, тембр голоса, темп, сила голоса, интонация), способствует выработке четкой дикции. А ведь все

мы знаем, что при декламации стихов дети и подростки учатся элементам исполнительского искусства, овладевают умением выразительно, эмоционально передавать текст, а главное, раскрепощаются.

Конкурсы чтецов дают возможность для самореализации, позволяют продемонстрировать свои умения в выразительном чтении наизусть поэтических стихотворений. Ребятам нравятся такие мероприятия, не боятся выступать перед аудиторией, проявляя свои артистические способности. Разнообразные впечатления, полученные ребенком, утверждают его в том, что он знает, умеет, может показать свои способности.

II. Справка о конкурсе

«Когда гремели пушки, музы не молчали!»

Много лет отделяют нас от Великой Отечественной войны (1941-1945). Но время не снижает интереса к этой теме, обращая внимание сегодняшнего поколения к далёким фронтовым годам, к истокам подвига и мужества советского солдата – героя - освободителя.

Да, слово писателя на войне и о войне трудно переоценить.

Меткое, разящее, возвышающее слово, стихотворение, песня, частушка, яркий героический образ бойца или командира- они вдохновляли воинов на подвиги, вели к победе. Эти слова и сегодня полны патриотического звучания, они поэтизируют служение Родине, утверждают красоту и величие наших моральных ценностей. Вот почему мы вновь и вновь возвращаемся к произведениям, составившим золотой фонд литературы о Великой Отечественной войне.

Как не было ничего равного этой войне в истории человечества, так и в истории мирового искусства не было такого количества различного рода произведений, как об этом трагическом времени. Особенно сильно тема войны прозвучала в советской литературе. С первых же дней грандиозной битвы наши писатели встали в один строй со всем сражающимся народом. Более тысячи писателей принимали участие в боевых действиях на фронтах Великой Отечественной войны, «пером и автоматом» защищая родную землю.

Из 1000 с лишним писателей, ушедших на фронт, более 400 не вернулись с войны, 21 стали Героями Советского Союза. Известные мастера нашей литературы (М. Шолохов, Л. Леонов, А. Толстой, А. Фадеев, Вс. Иванов, И. Эренбург, Б. Горбатов, Д. Бедный, В. Вишневский, В. Василевская, К. Симонов, А.Сурков, Б. Лавренёв, Л. Соболев и многие другие) стали корреспондентами фронтовых и центральных газет.

«Нет большей чести для советского литератора, - писал в те годы А. Фадеев, - и нет более высокой задачи у советского искусства, чем повседневное и неустанное служение оружием художественного слова своему народу в грозные часы битвы».

На протяжении всей войны - и в тяжёлое время неудач и отступлений, и в дни побед - наша литература стремилась воспитывать любовь к Родине! Любовь и ненависть, жизнь и смерть - эти контрастные понятия в то время были неразделимы. И именно этот контраст, это противоречие несли в себе высшую справедливость и высший гуманизм. Сила литературы военных лет, секрет её замечательных творческих успехов - в неразрывной связи с народом, героически сражающимся с немецкими захватчиками. Русская литература, издавна славившаяся своей близостью к народу, пожалуй, никогда не смыкалась так тесно с жизнью и не была столь целеустремлённой, как в 1941-1945 годах. В сущности, она стала литературой одной темы - темы войны, темы Родины.

Именно поэтому, 27 января 2020 года в Московском Кремле в комнате истории Президентского полка Службы коменданта Московского Кремля Федеральной службы охраны Российской Федерации, прошло Учредительное собрание, на котором учреждено Всероссийское общественное движение «Слово о войне». Одним из учредителей стала Национальная родительская ассоциация.

Идея основать общественное движение пришла, тогда, когда стало ясно, что «Слово» объединяет, и по примеру уже состоявшихся участников конкурса «Слово о войне» всё больше и больше равнодушных людей откликались и присоединялись к конкурсу. И география участников расширялась до действительно всероссийского масштаба.

Так поэтический конкурс перерос во Всероссийское общественное движение. «Слово о войне» - это слово о Победе Советского народа в лихие военные годы.

Оговорки или искажения в этих словах нет. Победу одержал именно Советский народ. Участие в войне союзников было дорогим и важным, но вовсе не решающим фактором Победы. И в этом тоже состоит назначение «Слова о войне» - не позволять переписывать историю, что, к сожалению, пытаются осуществить сегодня многие «союзники» и бывшие противники.

Россия знала слишком много войн, память о которых следуют хранить и не допускать их повторения. Это Отечественная война 1812 года, Крымская война 1850-х годов, Первая мировая война, Гражданская война, война в Афганистане, Чечне и т.д. В каждой войне были свои герои и свои стихи, песни, дневники, рассказы, забывать которые нельзя.

«Слово объединяет!» - это один из важнейших девизов Всероссийского общественного движения «Слово о войне».

Для Национальной родительской ассоциации актуальность темы «Слово о войне» обусловлена прежде всего тем, что в человеке с детства нужно воспитывать такие духовные ценности, как патриотизм, любовь к Родине, готовность пожертвовать собой во имя Отчизны.

Изучение и сохранение прошлого нашей страны – важнейшая патриотическая, нравственная и культурная задача не только отдельных общественных институтов, но и каждого из нас! Тема войны – это важнейшая тема для каждой российской семьи. Ведь фраза «нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой» стала поистине святой в каждом доме, в каждой семье.

Сегодня мы обладаем огромным богатством, поскольку в наши дни создана впечатляющая летопись Великой Отечественной в прозе, поэзии, фильмах,

живописных полотнах, памятниках. А сколько стихотворений, песен было создано на войне! В самые трудные для народа дни войны громко звучали голоса советских поэтов. Своими стихами они возбуждали и возбуждают в народе патриотические чувства, поднимали и поднимают его на борьбу с врагом. Знание своей истории, ее понимание укрепляет высокое чувство любви к Родине, формирует гражданина и патриота. Эти духовные ценности никогда не потеряют своей актуальности. И конкурс «Слово о войне» является фундаментом для формирования вечной, исторически точной правды для всех последующих поколений.

«Слово о Войне» это эффективный инструмент противодействия искажению истории и сохранения военно-исторической памяти не только русского народа, но и народов других стран мира, поскольку опирается на документы, литературные и музыкальные произведения, а также материалы созданные непосредственно участниками событий, по их запискам, дневникам и воспоминаниям.

Этапы подготовки к конкурсу

Подготовка к конкурсу чтецов - непростая и кропотливая работа.

Результат её традиционно оценивается по следующим критериям:

- соответствие литературного материала возрасту исполнителя;
- уровень владения техникой исполнения;
- выразительность исполнения;
- культура сцены.

Попытаемся описать процесс подготовки к конкурсу технологично, опираясь на данные критерии. 1 этап – выбор произведения. Во-первых, произведение должно соответствовать возрасту исполнителя. Это проявляется в том, что читающий ясно представляет время и место описанных событий, понимает смысл всех слов, понятий, чувства героев, способен сформировать

своё мнение о материале. Примерные вопросы для предварительной беседы: В какое время написано стихотворение? Какие события послужили поводом к его написанию? Что известно тебе о них? Каково авторское отношение? Почему он написал это произведение? Все ли слова, понятия, образы понятны? Во-вторых, лучше предлагать детям стихи, где есть сюжет. Рассказывать историю ребёнку гораздо доступнее, чем переживать чужие чувства. Кроме того, сама предложенная «история» диктует возможность для изложения её в развитии (завязка - развитие действия – кульминация - развязка), динамично. Типичные ошибки Педагог в надежде на детское обаяние даёт сложный литературный материал. Лирика (стихи) – такой род литературы, в основе которого - переживания героя. Эмоциональная сфера детей развита недостаточно. Отсюда пафос или псевдопереживания чтеца, часто чтение «голосом взрослого», неуместная жестикация.

2 этап – логический анализ текста. 1. Уточнив о чём произведение (тема, идея), совместно с ребёнком определите и подчеркните самое главное слово в каждой фразе текста (расставьте логическое ударение). Это основа содержания. Проверьте себя: если читать только эти слова, убрав все остальные из текста, то смысл его не исказится. Логическое чтение – это осмысленное чтение. Элементарной беседы о том, «какие слова надо выделить» в том или ином предложении, чтобы правильно передать его смысл, вполне достаточно.

Логическое ударение выделяем несколькими способами, которые можно комбинировать:

- главное слово читается громче всех остальных;
- перед главным словом или после него делается небольшая пауза;
- главное слово читается медленнее (врасстяжку), послогово;
- главное слово эмоционально окрашено и т. п.;

Подобные приёмы точно сформулированы К. С. Станиславским как «преподнесение слова ... точно на подносе».

Типичные ошибки. Неумение найти смысловый центр фразы. Акцентирование каждого слова фразы. Формальное использование приёмов выделения главного слова (обычная констатация), без соответствия их цели высказывания, характеру авторского отношения, эмоциональному содержанию.

2. Обсудите последовательность событий в произведении: с чего всё начинается, как развивается, чем завершается. Читая текст, мысленно рисуйте картины, обстоятельства, героев. Каждый новый поворот сюжета начинайте с «поднятия голоса». Это поможет избежать монотонности.

Важно сразу же учить, что всё стихотворение - это одна длинная мысль, что точка (интонационная) ставится только в конце.

Типичные ошибки.

Неточно определён событийный ряд, и потому чтец не распределил силы на протяжении большого текста.

Нет перспективы: каждая часть интонационно закончена, т. е. голос понижается как при точке и, таким образом, разрушает целостность. Часто при прослушивании становится понятно, что стихи заучивались построчно, а не полной фразой, мыслью.

3 этап - работа над выразительностью. Выразительность – это такое качество речи, которое подразумевает соответствие формы речи её содержанию. Можно говорить правильно (соответственно литературным нормам), но монотонно, сухо. Можно говорить логично, но вяло, безжизненно. Обращаться к разуму, но не затрагивать чувства и воображение зрителей. В идеале выразительная речь - это речь правильная, точная, ясная, логическая, уместная, эмоциональная, образная, воздействующая. Она выражает личное

отношение говорящего к предмету речи и представляет словесное действие, которое диктуется целью (удивляем, объясняем, ободряем, упрекаем, приказываем, просим, узнаём и др.) Чем точнее был смысловой анализ стихотворения, авторского отношения к описанному, чем ярче очерчена перспектива действия, тем легче ребёнку выразить и своё отношение. Взволновали ли его события, и герои или вызвали какие-то другие чувства? Пусть он расскажет «историю» зрителям так, чтобы и они почувствовали то же самое. Нужная интонация появляется тогда, когда эмоции возникают естественно. Средства выразительности – сила и высота голоса, темп и ритм, паузы (в том числе психологические), тембр, мелодика, логическое ударение – возникают из задач, намерений говорящего. Замечено, что, прежде чем высказать мысль, стоит немного помолчать. Молчание помогает рождению мысли. Слушателю же помогает осмыслить услышанное, собраться для дальнейшего восприятия текст.

Типичные ошибки. Раскрашивание слов: например, слово «печаль» говорим печально, слово «злость» произносим зло и т. п. Нет развития в подаче материала (одной краской, одной интонацией). Нет точного отношения чтеца к читаемому произведению. Чтец занят не рассказыванием, он не добивается от слушателей взаимопонимания, а любит тем, какое длинное и «взрослое» стихотворение знает.

3. Культура сцены. Это понятие включает в себя не только эстетичность внешнего вида, уместность костюма выступающего, но и уважение к зрителю, к своей профессии, к авторам исполняемых произведений.

Необходимо учиться таким умениям как

- собранный выход на сцену и уход;
- ясное, точное объявление названия и автора произведения;
- взаимодействие со зрителем (посыл звука, взгляд)

- сценический поклон. Несколько слов о реквизите.

По законам сцены всякая вещь, используемая в постановке, несёт смысловую нагрузку.

Типичные ошибки. Невнятное представление. Физический и психологический зажим: поиск глазами «одобрения» педагога, неуместная улыбка, чтение «в сторону, в пол, в потолок», для жюри. Неэстетичность внешнего вида, несоответствие костюма теме (смешение эпох). Перегруженность костюма аксессуарами и реквизитом, который служит лишь украшением (например, барабан, который не барабанит, портрет и т. п.)

III. О целях и задачах конкурса

Всероссийский творческий конкурс «Слово о Великой Отечественной войне» организован Общероссийской общественной организацией «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей», при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Всероссийского общественного движения «Слово о войне» в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка 2022», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» Национального проекта «Образование».

Цель Конкурса: Укрепление исторической памяти, развитие межпоколенческих связей и взаимопонимания внутри семей, сохранение семейных традиций, а также сохранение военно-исторической памяти народа, основанной на неприятии агрессии, насилия, фашизма, расизма, нацизма, терроризма, религиозной нетерпимости.

Задачи Конкурса:

- формирование у каждого человека осознания себя частью общества, объединённого знанием подлинной истории, и уважительное отношение к своей стране, к своему народу, к другим народам и друг к другу;
- сбережение для потомков и распространение подлинной военно-исторической памяти народов мира, через поиск и распространение произведений литературы и искусства, в том числе и произведений современных авторов, посвящённых теме Конкурса;
- объединение военно-исторической памяти народа, опыта и знаний старших поколений, душевных стремлений и творческих поисков молодёжи для формирования единого межвозрастного духовного культурного пространства;
- формирование в различных возрастных и социальных группах населения чувства патриотизма, повышение интереса к истории России через

восстановление и распространение семейной памяти, семейных архивов и преданий;

- пресечение попыток пересмотра итогов Великой Отечественной войны и Второй мировой войны и отрицания ведущей роли Советского народа в Победе над фашистской Германией и её союзниками;
- содействие укреплению внутрисемейных отношений путём вовлечения в Конкурс детей и родителей, стимулирование создания семейных ансамблей и театров;
- приобщение детей и молодёжи к творческой деятельности с патриотическим и военно-историческим содержанием.

Участники Конкурса:

В Конкурсе могут принять участие сольные исполнители, а также творческие коллективы, заявка на участие и содержание конкурсных работ которых отвечает требованиям настоящего Положения.

Категории Участников Конкурса.

- Сольные Участники;

*Возрастные категории **сольных** Участников Конкурса:

- участники в возрасте до 7 лет;
- участники в возрасте 7 - 10 лет;
- участники в возрасте 11-14 лет;
- участники в возрасте 15-17 лет;
- участники старше 18 лет.

* В случае, если возрастная категория сольного Участника изменилась в период между началом участия такого Участника в Конкурсе и отбором финалистов, возраст такого Участника устанавливается по дате создания видеоролика, но не по дате голосования или отбора финалистов.

- Семейные ансамбли;
- Семейные театры;
- Сводные непрофессиональные коллективы

*Семейные ансамбли, сводные непрофессиональные коллективы принимают участие в каждой номинации без разделения на возрастные группы.

Конкурс проводится в период с 15 апреля по 25 октября 2022 года в заочной форме, оценка работ проводится в формате экспертизы присланных участниками конкурсных работ.

Номинации Конкурса:

- Декламация прозаических произведений. Длительность видеороликов до 120 (Ста двадцати) секунд.
- Декламация поэтических произведений. Длительность видеороликов до 120 (Ста двадцати) секунд.
- Театрализованные постановки. Длительность видеороликов до 600 (Шестисот) секунд.

Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

- Участники Конкурса должны подготовить и записать в формате видеоролика стихотворное или прозаическое произведение (или его фрагмент) о Великой Отечественной войне.
- На Конкурс принимаются видеоролики:
 - выступлений Участников на публичных мероприятиях, организуемых в общественных местах (концертных залах, театральных площадках, актовых залах учебных заведений, в помещениях воинских частей, в корабельных и судовых салонах и др.);
 - камерных выступлений Участников, целенаправленно записанных на видео для участия в Конкурсе.

- Характеристики видеороликов:

форматы видео: mp4, avi.

качество видео: 480p - 720p.

*Видео-записи других форматов и качества на Конкурс не принимаются.

- Видео-запись должна быть оригинальной, т.е. созданной творческим трудом Участника и не скопированным из сети интернет или из других источников;
- Видео-записи публичных выступлений Участников имеют приоритет над видео-записями камерных выступлений таким образом, что при равном количестве голосов в победители выходит Видео-запись публичного выступления Участника.

Для участия в Конкурсе необходимо направить на электронную почту konkyrs2022@yandex.ru следующие конкурсные материалы:

- заполненную форму Заявки Участника (Форма заявки – для сольного участника - Приложение 1а. Для коллективных участников – Приложение 1б);
- конкурсные материалы (видеоролик). Название архива должно содержать фамилию заявителя(ей);
- аннотацию к конкурсной работе, раскрывающую историю её создания, степень участия членов семьи в подготовке;
- согласие на обработку персональных данных (для сольных участников).

Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются, и могут быть использованы в уставных целях Общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

Участники конкурса смогут отдать долг памяти своим предкам, прислать видеозаписи своих мероприятий для просмотра и оценки жюри конкурса, и победители, отобранные жюри, смогут принять участие в Торжественной церемонии награждения финалистов конкурса в Москве.